a SustainTech Corporation

TECNO SPA LANCIA SUL MERCATO T-RAY, IL NUOVO MODELLO OPERATIVO CHE MISURA IL BENESSERE AZIENDALE E CREA PIANI D'AZIONE PER MIGLIORARE LE CONDIZIONI DEI DIPENDENTI

Napoli, 12 giugno 2026

TECNO (TCG:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan tra i principali player nel settore SustainTech, lancia T-RAY, l'innovativo strumento data-driven sviluppato da TECNO che misura concretamente il benessere aziendale e crea piani di azione per migliorare le criticità per dipendenti e collaboratori.

T-RAY, da oggi disponibile sul mercato, è un modello operativo che integra strumenti digitali, consulenza organizzativa, analisi del capitale umano e statistiche per cogliere i segnali di debolezza e le criticità interne alle aziende, come turnover elevato, difficoltà di retention, conflitti tra operatori. Gli input raccolti vengono trasformati in dati misurabili, sulla base dei quali vengono pianificati interventi mirati per migliorare la vita lavorativa dei dipendenti. Nasce per supportare aziende, direzioni HR e manager nella lettura della sostenibilità sociale e degli equilibri organizzativi interni.

L'adozione di T-RAY da parte delle aziende clienti prevede, con la supervisione e la consulenza di TECNO, tre fasi progressive, volte a ottimizzare l'organizzazione aziendale. La prima fase consiste nel questionario Boardroom: si tratta di un'indagine iniziale, anonima e gratuita per il top management, finalizzata a raccogliere il sentiment aziendale e individuare le criticità. La seconda è *l'analisi delle sette dimensioni*, ossia un'indagine approfondita sull'intera popolazione aziendale basata sulla raccolta dati circa trasparenza, leadership, retribuzione, crescita, clima, equilibrio vita-lavoro e inclusione. La fase conclusiva è quella di report e action plan, che elabora un piano operativo basato sulle esigenze dell'impresa con interventi mirati e personalizzati, che possono includere percorsi di formazione, proposte di welfare e non solo. L'ultima fase è seguita da monitoraggi periodici del piano in questione, che vanno dai 6 ai 24 mesi, per testarne l'efficacia.

Claudio Colucci, CEO di TECNO, commenta: *"Con T-RAY, puntiamo a tradurre in numeri la sostenibilità sociale all'interno delle aziende, attraverso un modello che osserva il capitale umano lungo sette aree chiave: chiarezza organizzativa, leadership, trasparenza retributiva, crescita professionale, clima aziendale, equilibrio vita-lavoro e benessere. Il progetto combina consulenza, analisi organizzativa e strumenti di monitoraggio per aiutare le aziende a individuare criticità spesso distribuite tra reparti, ruoli e processi quotidiani. Il nostro obiettivo è offrire uno strumento completo che riesca a convertire criticità come turnover o conflitti interni in parametri misurabili, elaborando, in risposta, piani di azioni concreti per correggerli. Crediamo fermamente che un ambiente di lavoro sano sia la base per costruire una realtà aziendale solida e realmente competitiva, indipendentemente dal mercato in cui opera".*

***About* TECNO**

Precursore della *Twin Transition* sin dalla fondazione nel 1999, TECNO (TCG:IM – ISIN IT0005658841) è tra i principali *player* nel settore SustainTech e offre a oltre 4.400 clienti soluzioni integrate di trasformazione digitale e sostenibile. Il cuore del modello è rappresentato dall'integrazione dei servizi offerti da tre *business unit* in un Twin Business Model: *Transition Accounting* (fiscalità energetica e accesso a incentivi legati alla decarbonizzazione); *Digital Transformation* (piattaforme digitali proprietarie per ottimizzare i processi aziendali); *Sustainable Transformation* (tecnologie SustainTech e consulenza strategica basata su dati misurabili). TECNO trasforma i *big data* in *good data*, favorendo una gestione proattiva, anziché reattiva, delle attività aziendali, utile a migliorare la competitività, l'efficienza operativa e la redditività: il contesto normativo europeo – dal Green Deal al Fit for 55% al Digital Compass – rafforza la validità di un modello in cui la sostenibilità è un fattore abilitante di crescita. Il modello di business è caratterizzato da un tasso di fidelizzazione dei clienti del 99%, efficaci strategie di *up-selling* e *cross-selling* e un elevato livello di ricavi ricorrenti (57% a livello consolidato 2024 pro-forma). La strategia di crescita si basa su un progetto di espansione anche internazionale, attraverso operazioni di M&A e partnership strategiche, con focus sui paesi attualmente presidiati (Regno Unito e Spagna): esportando l'innovativo modello di business SustainTech, il Gruppo punta alla costituzione del "Primo Polo Europeo della Sostenibilità".

Comunicato disponibile su www.1info.com e www.tecno-group.eu

a SustainTech Corporation

CONTATTI TECNO

CORPORATE MEDIA RELATIONS
CDR Communication | Angelo Brunello | angelo.brunello@cdr-communication.it | T +39 329 2117752
CDR Communication | Maddalena Prestipino | maddalena.prestipino@cdr-communication.it | T +39 3485187454
CDR Communication | Lubna Boulahia | lubna.boulahia@cdr-communication.it | T +39 3319128110

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
TECNO | Claudio Colucci | investor-relator@tecno-group.eu | T +39 081 2400031
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +39 02 45473884
IRTOP Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T +39 02 45473884