

TECNO E LA BOTTEGA COLLECTIVE INSIEME PER UN PERCORSO ESG STRUTTURATO E DI LUNGO TERMINE

Napoli, 10 marzo 2026

TECNO (TCG:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan tra i principali *player* nel settore SustainTech, e **La Bottega Collective**, il prestigioso gruppo internazionale leader nel settore dell'ospitalità di lusso, insieme in un ambizioso percorso di trasformazione ESG. La Bottega Collective è un gruppo innovativo e multidisciplinare nel settore dell'ospitalità di lusso, che unisce artigianalità italiana, design e innovazione per creare esperienze uniche.

La partnership non si limita a definire policy o ad attuare singoli interventi, ma mira a costruire un percorso integrato, misurabile e strategico, in cui ogni decisione, processo e prodotto del gruppo trova coerenza all'interno di una visione di sostenibilità e creazione di valore duraturo. TECNO guiderà, infatti, l'ambizioso **Piano Strategico di Sostenibilità 2025-2030** de La Bottega Collective.

Una sfida strategica: sostenibilità misurabile e integrata

Grazie alla sinergia con Tecno, La Bottega Collective ha razionalizzato il proprio impegno ESG in una strategia fondata su tre pilastri cardine: tutela ambientale, benessere condiviso e gestione etica. L'intervento di Tecno ha permesso di tradurre tali principi in obiettivi misurabili: ogni azione è basata su dati concreti, trasformando la sostenibilità in decisioni strategiche e obiettivi verificabili.

Il percorso di collaborazione è iniziato con il questionario ESG EcoVadis, che ha permesso a Tecno di mappare il posizionamento iniziale del gruppo. Successivamente, attraverso un ESG Assessment completo curato da Tecno, il gruppo ha messo a sistema dati quantitativi e qualitativi sulle proprie performance ambientali, sociali e di governance, creando le basi per la definizione del Piano Strategico di Sostenibilità 2025-2030. Parallelamente, il gruppo ha avviato la costruzione del suo primo Bilancio di Sostenibilità consolidato, sviluppato con gli European Sustainability Reporting Standards. Questo processo integra l'analisi della doppia materialità, garantendo una rendicontazione che tiene conto sia dell'impatto dell'azienda sul mondo, sia dei rischi e delle opportunità finanziarie legati ai fattori ESG. Nel biennio 2025-2026, l'intervento di Tecno si focalizza su tre direttrici fondamentali: finanza sostenibile e decarbonizzazione da un lato, compliance e presidio normativo dall'altro e, infine, evoluzione identitaria e governance. Guardando al futuro, dal 2027 in poi, il modello ESG di La Bottega sarà consolidato come leva strategica di business, con un presidio permanente dei dati e dei processi, capace di anticipare le regolazioni europee e di generare valore tangibile.

Claudio Colucci, CEO di TECNO: *“Il progetto con La Bottega Collective rappresenta un esempio concreto della capacità di Gruppo Tecno di guidare percorsi ESG complessi, integrati e misurabili. Attraverso un approccio strategico, progressivo e basato sui dati, siamo riusciti a trasformare la sostenibilità in una leva di innovazione, resilienza e crescita sostenibile, generando valore tangibile nel tempo. **Questa partnership dimostra anche la validità della nostra strategia di costruire relazioni di lungo termine con clienti di alto profilo, dove l'impegno iniziale si sviluppa in un percorso coerente e ampliato, con interventi integrati e progressivi. La complessità del progetto, unita alla capacità di misurare e monitorare risultati concreti, conferma la leadership di Tecno nell'advisory ESG e mostra come la sostenibilità, affrontata con rigore e pianificazione, possa diventare un vero asset strategico e competitivo per le imprese e per gli investitori”.*

Tommaso Pacini, CEO di La Bottega Collective: *“Per La Bottega Collective la sostenibilità è un elemento naturale del modo in cui accompagniamo i leader dell'ospitalità a costruire la propria guest experience e a raccontare la loro identità. Significa fare scelte consapevoli su materiali, processi e impatto, con un approccio concreto e misurabile. Insieme a Tecno abbiamo definito una strategia ESG condivisa e strutturata, che ci consente di creare valore nel tempo, in modo responsabile e coerente con i mercati in cui operiamo”.*

About TECNO

Precursore della *Twin Transition* sin dalla fondazione nel 1999, TECNO (TCG:IM – ISIN IT0005658841) è tra i principali *player* nel settore SustainTech e offre a oltre 4.400 clienti soluzioni integrate di trasformazione digitale e sostenibile. Il cuore del modello è rappresentato dall'integrazione dei servizi offerti da tre *business unit* in un Twin Business Model: *Transition Accounting* (fiscalità energetica e accesso a incentivi legati alla decarbonizzazione); *Digital Transformation* (piattaforme digitali proprietarie per ottimizzare i processi aziendali); *Sustainable Transformation* (tecnologie SustainTech e consulenza strategica basata su dati misurabili). TECNO trasforma i *big data* in *good data*, favorendo una gestione proattiva, anziché reattiva, delle attività aziendali, utile a migliorare la competitività, l'efficienza operativa e la redditività: il contesto normativo europeo – dal Green Deal al Fit for 55% al Digital Compass – rafforza la validità di un modello in cui la sostenibilità è un fattore abilitante di crescita. Il modello di business è caratterizzato da un tasso di fidelizzazione dei clienti del 99%, efficaci strategie di *up-selling* e *cross-selling* e un elevato livello di ricavi ricorrenti (57% a livello consolidato 2024 pro-forma). La strategia di crescita si basa su un progetto di espansione anche internazionale, attraverso operazioni di M&A e partnership strategiche, con focus sui paesi attualmente presidiati (Regno Unito e Spagna): esportando l'innovativo modello di business SustainTech, il Gruppo punta alla costituzione del "Primo Polo Europeo della Sostenibilità".

About La Bottega Collective

La Bottega Collective è un gruppo innovativo e multidisciplinare nel settore dell'ospitalità di lusso, che unisce artigianalità italiana, design e innovazione per creare esperienze uniche. Il collettivo riunisce brand iconici come La Bottega, specialista in rituali sensoriali per l'ospitalità. Vanity Group, leader nella cosmetica per hotel; Palatino, esperto in accessori su misura; Beltrami, riferimento nel tessile di lusso Made in Italy; White Privè, innovatore nella personalizzazione sensoriale; Colosseo Consulting, atelier creativo dedicato al branding e al design esperienziale. Ogni marchio contribuisce a costruire un ecosistema coerente e distintivo, in cui lusso, sostenibilità ed eccellenza operativa si fondono, rendendo La Bottega Collective un punto di riferimento internazionale nel panorama dell'ospitalità di alto livello e un protagonista costante nelle rassegne stampa di settore. Presente in oltre cinque continenti con centinaia di professionisti dedicati e una clientela di oltre 15.000 realtà internazionali, La Bottega Collective rappresenta oggi il punto di riferimento per chiunque voglia ridefinire ed elevare l'esperienza di lusso.

Comunicato disponibile su www.1info.com e www.tecno-group.eu

CORPORATE MEDIA RELATIONS

CDR Communication | Angelo Brunello | angelo.brunello@cdr-communication.it | T +39 329 2117752
CDR Communication | Maddalena Prestipino | maddalena.prestipino@cdr-communication.it | T +39 3485187454

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA

TECNO | Claudio Colucci | investor-relator@tecno-group.eu | T +39 081 2400031
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +39 02 45473884
IRTOP Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T +39 02 45473884